

Manager nell'Organizzazione di Eventi

Professionisti nella realizzazione di eventi di successo

...: ROMA [22-23-24-25-26] SETTEMBRE 2014 ...

1. Premessa

In ogni strategia di marketing aziendale vincente, trova ampio spazio un'accurata e formidabile organizzazione di eventi. Ma eventi di successo, richiedono professionisti di successo: figure professionali preparate e puntigliose nell'occuparsi di ogni minimo dettaglio organizzativo e creativo.

Grandi, piccole e medie imprese ritengono ormai imprescindibile l'organizzazione di meeting, happy hour, congressi, fiere, progetti culturali, sfilate, cene, ogni tipo di evento che contribuisca a migliorare l'immagine del proprio brand e ad instaurare una relazione diretta con i propri clienti, one-to-one. Non solo: grazie al web e ai social network, questa relazione assume un potenziale comunicativo-multimediale enorme, sempre che vi siano manager professionisti in grado di sfruttarlo.

Ma anche l'organizzazione di matrimoni, anniversari, eventi privati, feste di beneficenza, non può certo essere lasciata al caso: nei giorni indimenticabili della propria vita, è necessario che tutto sia perfetto e questo passa imprescindibilmente dal lavoro di un professionista.

Il Corso di Factory School si occupa di formare esperti nell'organizzazione di eventi a 360°, in modo da potersi proporre al mercato del lavoro sia come freelance che come dipendenti aziendali.

2. Obiettivi del Corso

Saper progettare, organizzare, promuovere, gestire e infine valutare ogni tipo di evento per ogni target di mercato.

Tutte le tattiche vincenti per creare un event experience di successo, che abbia un impatto strepitoso sui partecipanti e risulti indimenticabile per tutti gli attori coinvolti.

Dalla realizzazione di un piano di comunicazione definito, alle strategie di marketing, alla promozione sul web: tutti gli aspetti dell'organizzazione di eventi - compresa la contrattualistica e l'amministrazione finanziaria - verranno trattati da massimi esperti del settore durante le lezioni.

3. Destinatari della Formazione

Il corso si rivolge a diplomati/laureati e operatori del settore che desiderino acquisire competenze specifiche in un ambito cruciale come quello dell'Organizzazione Eventi, con tutti gli aspetti di comunicazione e marketing strategico che ne conseguono.

Non è indispensabile aver maturato particolari esperienze, ma essere fortemente orientati all'apprendimento e voler sviluppare una mentalità creativa e poliedrica, con grande entusiasmo.

4. Tematiche del Progetto

MODULO 1: ORGANIZZAZIONE EVENTI E COMUNICAZIONE

- Il mercato degli eventi: obiettivi, attività e strategie
- Il marketing degli eventi: piano di marketing dell'evento
- L'analisi di contesto e la fattibilità
- Pianificazione, organizzazione e budgeting degli eventi
- I ruoli organizzativi
- Il project management dell'evento
- La comunicazione efficace

FOCUS ON: conoscere ogni tipo di evento per selezionarne la tipologia più adeguata e valutarne l'impatto sul territorio e sugli altri stakeholders. Stimare il beneficio economico, sociale, ambientale e di immagine che deriva dal promuovere e organizzare uno specifico evento.

MODULO 2: EVENTI AZIENDALI - EVENTI CULTURALI, SPORTIVI E TERRITORIALI

- Analisi delle diverse tipologie di evento: Ricevimento, Congresso, Convention, Meeting/conferenza, Promozione, Sport incentive, Viaggi incentive, Work shop, Fiera
- Aspetti logistici e organizzativi
- Le fasi dell'organizzazione
- I servizi di accoglienza
- Ufficio stampa e comunicati
- Valutazione e stima dell'impatto dell'evento

FOCUS ON: Analisi specifica dei diversi tipi di eventi, studio di iniziative di field marketing indoor e outdoor. Tutti gli aspetti fondamentali dell'organizzazione di un evento attraverso lo sguardo e le parole di esperti che hanno già realizzato eventi di successo.

MODULO 3: IL WEDDING PLANNER E L'ORGANIZZAZIONE DI UN MATRIMONIO

- Introduzione alla figura professionale del wedding planner
- La creazione della propria immagine e del proprio business (elementi di self-marketing)
- Catering, banqueting e allestimenti
- Approccio alla clientela
- Case history di matrimoni organizzati con successo

FOCUS ON: La figura professionale del wedding planner in tutte le sue sfaccettature, come iniziare questa attività e come promuoverla, facendosi scegliere dai clienti. Gli aspetti organizzativi del matrimonio, apprendimento di strategie adeguate a questo tipo di evento e dei migliori planning da seguire. Riferimento a casi reali e spunti creativi.

MODULO 4: IL WEB E I SOCIAL NETWORK

- Promozione di eventi sui principali social media (Facebook, Twitter, etc.)
- Email marketing e mobile marketing
- Marketing relazionale sul web
- Marketing digitale a performance
- Blogger, buzz marketing e reputazione online

FOCUS ON: I nuovi media come strumento di promozione e divulgazione degli eventi. Acquisizione di competenze specifiche nell'utilizzo dei principali social network per il business advertising. Valorizzazione dell'impatto comunicativo post-evento.

5. Orientamento e Placement Stage

Factory School si avvale della collaborazione di **HR Boscolo**, agenzia specializzata nella ricerca, selezione e sviluppo delle risorse umane.

Al termine del corso infatti - oltre ad una verifica finale per valutare le competenze acquisite - è previsto un colloquio individuale con un esperto HR Boscolo: **ai migliori giovani allievi, verrà garantito uno stage presso un'azienda partner**. Lo stage sarà attivato gratuitamente dall'Ente promotore InStage.

A coloro che superano i 28 anni età, verrà comunque garantita l'assistenza del nostro **Placement Job&Stage** per la segnalazione del curriculum alle Aziende Partner, oltre ad un servizio di Consulenza per la propria carriera: i nostri esperti **HR Boscolo** aiuteranno gli allievi nella stesura del curriculum vitae e forniranno consigli per affrontare al meglio i colloqui professionali. Gli allievi che dovessero essere selezionati da un'azienda per uno stage, potranno sempre avvalersi dell'attivazione gratuita fornita dall'Ente promotore InStage.

InStage al termine del periodo di stage, rilascerà apposita certificazione per le attività svolte durante il percorso. Certificazione valida come credito formativo che potrà essere riportata nel proprio curriculum ai fini dell'erogazione, da parte di strutture pubbliche, di servizi per favorire l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

Riferimento Normativo – "Articolo 6 comma 1 del DECRETO MINISTERIALE 25 marzo 1998, n. 142 Regolamento recante norme di attuazione dei principi e dei criteri di cui all'articolo 18 della legge 24 giugno 1997, n. 196, sui tirocini formativi e di orientamento"

6. Corpo Docente

I docenti della scuola, provenienti dal mondo accademico e dal mondo professionale sono selezionati tra i professionisti di provata esperienza.

L'esclusiva tecnica formativa utilizzata dai nostri docenti è stata progettata e testata per ottenere il massimo trasferimento di nozioni e competenze immediatamente applicabili nel quotidiano professionale.

Il mix di case history, attività pratiche e modalità di docenze frontali forniranno all'allievo un'esperienza formativa unica.

7. Costi, Tempi di attuazione, durata e frequenza

Il corso è articolato in 40 ore d'aula tra teorie e pratica, con lezioni frontali, analisi di casi aziendali, esercitazioni pratiche.

Corso settimanale da Lunedì al Venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00.

Inizio corso: Lunedì 22 Settembre 2014 | **Scadenza iscrizioni:** Lunedì 15 Settembre 2014

La quota di partecipazione è di € 1.700,00 + iva. Particolari agevolazioni sulle quote sono indicate al punto 8

Al termine del corso sarà emessa regolare fattura intestata al partecipante o all'azienda se comunicata all'atto di iscrizione.

La quota comprende:

- Materiale didattico consultabile nell'esclusivo cofanetto by Factory School
- USB Key contenente tutto il materiale didattico digitalizzato
- Assistenza di un tutor per tutta la fase d'aula
- Servizio attivazione pratiche Stage
- Diritto di accesso al programma Placement Job&Stage by Factory School. Il servizio garantito di Placement d'eccellenza che assiste gli allievi nell'incrocio domanda e offerta di lavoro e di stage
- Gadget targati Factory School

8. Agevolazioni sulle quote di partecipazione

L'unico Prima Prenoti e Meno Paghi!

Prenota subito il tuo posto e Factory School ti assicura un risparmio immediato sulla quota di partecipazione.

Tutte le iscrizioni pervenute e saldate **entro il [25 Agosto 2014]** godranno della speciale quota di partecipazione ridotta a **€ 1.500,00 + IVA**

Ex Allievi:

Tutti gli ex allievi, entrando a far parte del programma fidelity, ottengono uno sconto individuale privilegiato del 30% sulla quota di partecipazione di ogni corso a calendario. Tale sconto non è cumulabile con altre promozioni ed è estendibile a tutti i componenti della propria famiglia.

Partecipazioni Aziendali e di Gruppo:

A fronte di un numero minimo di 5 iscrizioni tutte le quote dei partecipanti riceveranno uno sconto del 20% non cumulabile con altre promozioni.

Per ogni ulteriore informazione rivolgersi alla segreteria corsi al numero 049 8256256.